



WEBINARIUM – II EDYCJA

ETYKIETOWANIE I REKLAMA ŻYWNOSCI W PRAKTYCE - WARSZTATY ZE STOSOWANIA PRAWA

Termin: 26.10.2020 r.

PROGRAM WARSZTATÓW

Moduł I: obowiązkowe informacje o żywności

10:00 – 10:50 – Składniki, wartość odżywcza, wizualne aspekty etykiety - doradca Foodie

- deklarowanie ilościowej zawartości składników - QUID
- czy i jak zaokrągać wartości liczbowe?, znikoma zawartość
- jak deklarować wartość odżywczą przy stosowaniu oświadczeń żywieniowych/zdrowotnych?
- suplementy diety, produkty wzbogacane, produkty specjalne – sposób przedstawienia wartości odżywczej
- jak prawidłowo rozmieścić elementy etykiety?
- jak prawidłowo powiązać grafikę z treścią etykiety?

10:50 – 11:00 Przerwa

11:00 – 11:50 Skąd pochodzi żywność, czyli podawanie kraju lub miejsca pochodzenia podstawowego składnika produktu – przedstawiciel Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi

- jak rozpoznać składnik podstawowy i czy każdy suplement diety musi go mieć?
- „producent/ importer”, „wyprodukowano w Polsce dla”, „wyprodukowano przez x dla y” - które określenie jest poprawne?
- jakie elementy etykiety i reklamy mogą sugerować pochodzenie?
- jak właściwie podkreślać pochodzenie egzotycznych surowców roślinnych?

11:50 – 12:00 Przerwa

Moduł II: dobrowolne informacje o żywności

12:00 – 12:40 Jak się promować, nie wprowadzając konsumenta w błąd? – doradca Foodie

- „wegański”, „naturalny”, itp.
- „negative claims” – bez GMO, bez glutenu, „bez cukru”, itp.
- „certyfikowany”, „unikalny”, itp.

12:40 – 13:10 Przerwa

Foodie Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000573443, o numerze REGON 141401528, NIP 1231147198; BIURO: ul. Hoża 39/8, 00-681 Warszawa, tel. (+48) 22 110 34 24, www.foodie.pl, e-mail: foodie@foodie.pl



13:10 – 14:00 Oświadczenia zdrowotne – doradca Foodie

- od hasła reklamowego do oświadczenia – oświadczenia o nieswoistych korzyściach dla zdrowia w krótkich formach przekazu (np. posty FB, reklamy billboardowe)
- elastyczność w formułowaniu oświadczeń (m.in. łączenie oświadczeń, cały produkt vs składnik, oświadczenia pending)
- komunikowanie wyników badań

14:00-14:30 Czas na dyskusję i dodatkowe pytania. Zakończenie Webinarium.

Każdy moduł obejmuje krótki wstęp teoretyczny i rozszerzoną część z ćwiczeniami praktycznymi opartymi na różnych formach informowania o żywności: etykieta, teksty reklamowe, posty w mediach społecznościowych, blogi itp.

Zapraszamy do udziału!

Zespół Foodie



Foodie Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie,
wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000573443, o numerze REGON 141401528, NIP 1231147198;
BIURO: ul. Hoża 39/8, 00-681 Warszawa, tel. (+48) 22 110 34 24, www.foodie.pl, e-mail: foodie@foodie.pl